

<u>Auftragnehmer</u>	<u>Auftraggeber</u> (Stempel)
<b>BVMW Geschäftsstelle Oberlausitz</b> Sirko Rosenberg Schafbergstr. 4 02625 Bautzen  Fax 03591 200919 Mail: <a href="mailto:info@dresdner-industrietage.de">info@dresdner-industrietage.de</a>	

Die „Dresdner Industrietage“ sind seit 2012 die **Fachkräfte-Initiative** des Bundesverbands mittelständische Wirtschaft (BVMW) der Wirtschaftsregion Dresden, insbesondere **zum gemeinsamen Recruiting von akademisch ausgebildeten Mitarbeitern und anderen Interessierten**. Sie unterstützt mittelständische Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Employer Branding Strategie mit gezielten Aktivitäten zur **Positionierung des Unternehmens als attraktive Arbeitgebermarke**.

**Der Auftragnehmer organisiert dazu folgende Aufgabenfelder:**

< **nachhaltige, öffentliche Präsentation** des teilnehmenden Unternehmens **als „Attraktiven Arbeitgeber“**, insbesondere auf der Webseite der Initiative [www.dresdner-industrietage.de](http://www.dresdner-industrietage.de) und mit vielfältigen Verlinkungen, die Bekanntmachung mit dem Projektflyer und in anderen Publikationen, wie auch gezielten Veranstaltungen und in den Kanälen der Sozialen Medien.  
Im Besonderen auch in Kooperation mit der Rückkehrer-Initiative „Ab in die Wachstumsregion Dresden“.

< Forum **„DI(T)alog Mittelstand-Wissenschaft“ am 22.03.2017** an HTW Dresden, zum Austausch von Kontakten und Informationen zur Stärkung der Innovationsfähigkeit der Unternehmen.

< **„Tage der offenen Tür“ vom 15. bis 19.05.2017 bei teilnehmenden Unternehmen**; die mit einer intensiven Werbekampagne in der Zeit vom 18.04. bis 13.05.2017 mit extra Flyern, Plakaten und in den Sozialen Medien gemeinsam mit den Career Service der Hochschulen vorbereitet werden.

In Verwirklichung wird folgende Vereinbarung geschlossen:

**Komplettpaket „Attraktives Unternehmen“** inkl. „Tage der offenen Tür“

1. Der Auftraggeber wird auf der Webseite der Dresdner Industrietage unter dem Label **„Attraktive Unternehmen“** präsentiert. Die Laufzeit dafür beträgt 12 Monate und beginnt mit dem Ersten des auf Vertragsabschluss folgenden Monats.  
Diese Präsentation endet automatisch nach Ablauf der 12 Monate.
2. Der Auftraggeber nimmt an den **Tagen der offenen Tür vom 15. – 19.05.2017** teil und gestaltet die Tage der offenen Tür in seinem Unternehmen selbständig. Der Auftragnehmer realisiert im Zusammenwirken mit den Hochschulen verschiedenen Aktivitäten und bewirbt dafür insbesondere Studierende, Absolventen u.a. akademische Fachkräfte.
3. Der Auftraggeber meldet sich dazu auf der Webseite an. Er erhält die Möglichkeit sein Unternehmen mit Profil, Logo, Kontaktdaten, Beschreibung, Karrierechancen, Fachkräftebedarf selbst einzustellen und zu pflegen und wird damit **als Teilnehmer an den „Tagen der offenen Tür“** dargestellt. Die Freischaltung der Veröffentlichung erfolgt nach Zahlungseingang der Rechnung. Diese Präsentation endet am 31.12.2017.
4. Der Auftraggeber trägt die von ihm ausgewählten Termine für die Tage der offenen Tür auf der Webseite selbständig ein. Er kann die Teilnehmer-Anmeldungen selbständig ansehen und importieren. Erfahrungsgemäß sollten Sie zwei Termine bestimmen, um für Studierende Alternativen anbieten zu können.
5. Bei Vertragsabschluss bis 03.03.2017 erhält der Auftraggeber die Möglichkeit **2 Personen** ohne Zusatzkosten für die Veranstaltung **„DI(T)alog Mittelstand-Wissenschaft“** am 22.03.2017 anzumelden (Einladung erfolgt extra).

6. Der Auftragnehmer präsentiert den Auftraggeber mit **Logo auf dem Projektflyer 2017**. Voraussetzung ist die Anmeldung bis 03.03.2017. Der Flyer wird zur Präsentation der Initiative in der Öffentlichkeit eingesetzt. Auflage: mindestens 3.000 Stück.
7. Der Auftragnehmer präsentiert die an den Tagen der offenen Tür teilnehmenden Unternehmen auf einen extra **Flyer für die Ansprache der Studierenden** (Auflage mindestens 10.000 Exemplare), bei Vertragsabschluss **bis 27.03.2017**.
8. Der Auftraggeber erhält mit der Auftragsbestätigung vom Auftragnehmer das **Logo der Dresdner Industrietage**, um sich auf der eigenen Unternehmenshomepage als Teilnehmer an den „Tagen der offenen Tür“ darzustellen.
9. Der Auftraggeber wird mit Logo auf dem **Facebook**-Profil der Dresdner Industrietage veröffentlicht.

Für die o.g. Leistungen stellen wir Ihnen in Rechnung:

**für BVMW-Mitglieder      390,00 €\*      für Nichtmitglieder      550,00 €\*      \***

Zusatzvereinbarungen:

.....  
.....

....., den .....

- für den Auftragnehmer -

- für den Auftraggeber -